

Daniela Spagnuolo

<http://www.lirely.com>

info@lirely.com

SUMMARY Specializzazioni: Brand and Corporate Identity, Communication Design, Inbound Marketing Strategy.

SKILLS

- Corporate Branding
- Social Media Marketing
- Graphic Design
- Corporate Identity
- Art Direction
- Web Design

EXPERIENCE

myself 10 / 2012 - Present
Brand Designer

- Analisi degli obiettivi di comunicazione, target, competitors.
- Definizione dei contenuti, valori, vision e specifiche tecniche del progetto di branding.
- Elaborazione di proposte di stile, di naming e di tagline.
- Definizione delle linee guida di design e degli standard di comunicazione.
- Diffusione sui media attraverso una strategia mirata a raggiungere gli obiettivi concordati con il cliente.

Artefatta Soc. Coop. 04 / 2006 - 09 / 2012
Art Director

I.I.S. "G.B. Aleotti" 03 / 2004 - 06 / 2007
Collaboratore esterno per progetti integrativi al Piano Formativo

Realizzazione di laboratori di arti pittoriche e di grafica digitale. Ideazione di workshop relativi ai progetti di continuità didattica rivolti agli studenti della scuola secondaria di primo grado.

Webland 2000 10 / 2005 - 03 / 2006
Web Designer

Inside Btb 09 / 2004 - 09 / 2005
Grafico Editoriale

Mail Boxes Etc. 01 / 2003 - 09 / 2004
Responsabile grafica e stampa

D-Sign Srl 06 / 2002 - 12 / 2002
Web Designer

Ideone Srl 03 / 2000 - 06 / 2002
Web Designer

Mind Consulting 04 / 1997 - 03 / 2000
Impiegata Customer Service

EDUCATION **Accademia di Belle Arti di Brera** 1988 - 1992
Diploma Accademico quadriennale , Pittura

Liceo Artistico 1984 - 1988
Diploma di Maturità Artistica

INTERESTS Image Manipulation, Artworking, Infographics, Unconventional Marketing

LANGUAGES • Inglese